



ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

Αριθμ. Πρωτ. : 242823/270
Αριθμ. Φακ. : 040

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΑΡΙΘΜ. 25 300

Προς τις Ασφαλιστικές
Εταιρίες – Μέλη της Ένωσης

ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ 10,
ΑΘΗΝΑ.
Τ.Κ. 105 57

T: (+30) 210 33 34 100
F: (+30) 210 33 34 149
E: info@eae.gr

www.eae.gr

Αθήνα, 16 Ιουνίου 2026

Υπόψη
Διευθύνων Συμβούλων
Γενικών Διευθυντών
Υπευθύνων Επικοινωνίας

Νέα καμπάνια ΕΑΕΕ για την Οδική Ασφάλεια

Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι στις 16 Ιουνίου ξεκινά η νέα καμπάνια της ΕΑΕΕ για την οδική ασφάλεια με τίτλο «Αν απόψε φύγεις, να φτάσεις».

Με τη συμμετοχή της Marseaux, μιας από τις πιο δημοφιλείς εκπροσώπους της νέας μουσικής γενιάς, και του dRans, η καμπάνια απευθύνεται κυρίως στους νέους ανθρώπους και τις παρέες τους, αναδεικνύοντας τον ρόλο που μπορεί να παίξει η παρέα στην αποφυγή ενός τροχαίου ατυχήματος όταν υπάρχει κατανάλωση αλκοόλ.

Η καμπάνια θα προβληθεί στην τηλεόραση, στους κινηματογράφους, στο YouTube και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram και TikTok), ενώ θα υποστηριχθεί και από ενέργειες δημοσιότητας.

Σας επισυνάπτουμε σχετική ενημέρωση και θα εκτιμούσαμε ιδιαίτερα τη στήριξή σας μέσω των εταιρικών σας καναλιών επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης.

Με εκτίμηση,

Ελίνα Παπασπυροπούλου
Γενική Διευθύντρια

Άφησε το για αύριο.
Το ποτό. Το τιμόνι. Το ρίσκο.
Για να μπορείς να πείς:

**Αν απόψε φύγω
θα φτάσω.**



Νέα καμπάνια της ΕΑΕΕ για την οδική ασφάλεια με τη συμμετοχή της Marseaux

Με ιδιαίτερη χαρά μοιραζόμαστε μαζί σας τη νέα καμπάνια της ΕΑΕΕ για την οδική ασφάλεια, με κεντρικό μήνυμα:

«Αν απόψε φύγεις, να φτάσεις.»

Σε μια περίοδο που η οδική ασφάλεια αναδεικνύεται σε μείζον κοινωνικό ζήτημα και προτεραιότητα για την Πολιτεία, η ΕΑΕΕ προσεγγίζει τους νέους ανθρώπους μέσα από μια καμπάνια που μιλά τη δική τους γλώσσα.

Με τη συμμετοχή της τραγουδίστριας Marseaux και του dPans, δύο δημιουργών με ιδιαίτερη απήχηση στις νεότερες ηλικίες, η καμπάνια αξιοποιεί τη δύναμη της μουσικής και ενός τραγουδιού που ήδη αγαπιέται από το κοινό, ώστε ένα σημαντικό μήνυμα να φτάσει εκεί όπου έχει πραγματικά αξία: στις ίδιες τις παρέες.

Η καμπάνια αναδεικνύει τον ρόλο που μπορεί να παίξει η παρέα στην αποφυγή ενός τροχαίου ατυχήματος όταν υπάρχει κατανάλωση αλκοόλ και υπενθυμίζει ότι η ασφαλής επιστροφή στο σπίτι είναι μέρος της βραδιάς.

Έναρξη και μέσα προβολής

Η καμπάνια ξεκινά στις **16 Ιουνίου** και θα προβληθεί στην τηλεόραση, στους κινηματογράφους, στο YouTube και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram και TikTok), με στόχο να φτάσει σε ένα ευρύ κοινό και ιδιαίτερα στις νεότερες γενιές.

Η πρωτοβουλία αυτή συνδυάζει ένα ουσιαστικό κοινωνικό μήνυμα με μια σύγχρονη προσέγγιση επικοινωνίας, αναδεικνύοντας ένα εξωστρεφές και σύγχρονο πρόσωπο της ασφαλιστικής αγοράς.

Η στήριξη των μελών μας ενισχύει την απήχηση της καμπάνιας

Σας καλούμε να αγκαλιάσετε και να στηρίξετε την καμπάνια, κοινοποιώντας τα σχετικά posts της ΕΑΕΕ μέσα από τα εταιρικά σας κανάλια και κοινωνικά δίκτυα, ώστε το μήνυμά της να φτάσει όσο το δυνατόν πιο μακριά.

Δείτε την ταινία της καμπάνιας μας:

